

## IEEE – SECCIÓN BOLIVIA

El IEEE- Sección Bolivia, máximo representante del Instituto de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos IEEE internacional, en Bolivia, convoca a los miembros del IEEE Bolivia y personas interesadas, a postular a la pasantía en el cargo de:

### “COMMUNITY MANAGER”

El encargado al “Community Manager” es el responsable de ejecutar, y desarrollar estrategias de comunicación y administración para la web y redes sociales del IEEE Sección Bolivia, además de monitorear y proponer acciones estratégicas y operativas relacionadas al plan de marketing digital, con el fin de llevar adelante una comunicación adecuada de los mensajes promocionales y comunicacionales para cada público objetivo y canal definido.

#### 1) Descripción de las actividades:

- Desarrollar y ejecutar un plan de comunicación y marketing digital, acorde a los objetivos de la sección IEEE Bolivia.
- Crear una línea gráfica relacionada a la publicidad para el uso de todas las agrupaciones estudiantiles y profesionales del IEEE sección Bolivia.
- Organizar, ejecutar y supervisar la redacción y contenidos en todas las estrategias de comunicación en la web, redes sociales y publicaciones impresas de la sección IEEE Bolivia.
- Gestionar, monitorear y actualizar las redes sociales del IEEE Sección Bolivia para el desarrollo de una comunidad online.
- Desarrollar un reglamento de insignias símbolos y logotipos de toda la sección IEEE Bolivia, donde se especifiquen formato, diseño, colores, calidad etc.con la finalidad de tener toda esta información de manera estandarizada en todo el IEEE Sección Bolivia y trabajarlos bajo los mismos lineamientos del IEEE Internacional:  
<https://brand-experience.ieee.org/download/brand-identity-quick-ref-guidelines/?wpdmdl=658>  
<https://brand-experience.ieee.org/templates-tools-resources/templates/print-digital-collateral/>
- Diseño y difusión digital de propaganda multimedia, realizada para todos los eventos la sección
- Coordinar con los responsables de los eventos IEEE, para canalizar e intercambiar información a través de la web y redes sociales de manera constante y actualizada.
- Crear y difundir contenidos de interés, como ser un boletín mensual de la sección IEEE Bolivia , en las redes sociales y página Web
- Realizar el seguimiento y reporte mensual del tráfico de seguidores de la página web y redes sociales.

## 2) Requisitos

### Formación:

- Estudios Técnicos o Universitarios Concluidos en Diseño Gráfico, Marketing, CM, Comunicaciones o carreras afines.
- Manejo de office intermedio-avanzado y paquetes de edición audiovisual.

### Competencias de Gestión y Personales:

- Capacidad de organización
- Comunicación efectiva
- Innovación y creatividad
- Trabajo en equipo

### Se valorará:

- Cursos en Marketing Digital
- Manejo y Administración páginas, grupos o cuentas públicas en redes Sociales
- Conocimiento y dominio de Inglés

## 3) Plazos y especificaciones del cargo:

**Lugar de Trabajo:** Online, semi-presencial

**Publicado:** 01/02/2019

**Tipo de puesto:** Pasantía Laboral, medio tiempo, con Bonos Económicos de Desempeño

**Duración:** El cargo tiene una duración de 3 meses - extensibles.

**Fecha límite de presentación:** Las postulaciones deben presentarse con Carta de motivación y hoja de Vida, hasta las 00:00h del **día 15 de febrero del 2019**, al correo electrónico:

[consultas.bo@ieee.org](mailto:consultas.bo@ieee.org)