

Reglas de Concurso

Objetivos generales:

- La idea principal de este concurso es dar a conocer las actividades que han realizado las diferentes OU de las distintas secciones de Colombia, Argentina y Ecuador, permitiendo así obtener información de dichos eventos que han tenido un gran impacto en su categoría, y a su vez poder replicarlos en otras OU.
- Se busca premiar a la mejor presentación de “¿Cómo replicar una actividad?” y a la OU que replique cualquier actividad, las cuales cumplan con todos los parámetros más adelante explicados en este documento.

Objetivo específicos:

- Compartir actividades estudiantiles con otras ramas y secciones.
- Facilitar la replicabilidad de la actividad por otros grupos estudiantiles.
- Conectar/Acercar estudiantes de diferentes secciones.

¿Quiénes pueden participar?

- Cualquier grupo estudiantil IEEE de las secciones de Argentina, Colombia y Ecuador.
 - Capítulos y grupos de afinidad pueden participar de forma independiente a la rama.

Restricciones:

- Una postulación por OU por categoría.
- La iniciativa tiene que ajustarse a la categoría en la que fue postulada.

¿Qué actividades son válidas?

- La actividad se debe haber realizado en los últimos 2 años (septiembre 2018 hasta septiembre 2020)
- La actividad debe poder clasificarse en alguna de las siguientes categorías:
 - Educación: Cualquier actividad que implique la enseñanza o mejora en una área específica de la educación.
 - Desarrollo de membresía o retención: Iniciativas que hayan resultado en un incremento en el número de membresías o voluntarios en la OU, sostenible en el tiempo.
 - Cooperación entre ramas: Gestión exitosa de trabajo conjunto entre ramas estudiantiles

- Diseño de imagen: Identidad de marca de la OU según IEEE y su gestión, páginas web o manejo de redes sociales que hayan generado impacto en alguna área de la OU.
- Estrategia de desarrollo: Metodologías innovadoras que se hayan aplicado a una o más actividades, que han generado impacto positivo, durante la época de pandemia.
- Convenios con la industria: Iniciativas que generen relaciones perdurables en el tiempo con empresas.

¿Cómo participar?

Caso de éxito

1. Seleccionar una iniciativa que se ajuste a una de las categorías permitidas
2. Resumir en simples pasos la forma de replicar dicha iniciativa
3. Crear la imagen o imágenes
4. Inscribirte y cargar las imágenes
5. Vota para elegir el ganador.

Replicación:

1. Escoge una actividad de las que se hayan publicado en redes sociales, puede ser elegir cualquiera que haya concursado.
2. Replícala en tu OU.
3. Si puedes mejorarla, ¡Excelente!
4. Llena el link con tu postulación y sube la información requerida.

**El link para este concurso será habilitado y publicado luego de haberse terminado el de Caso de éxito.*

Evaluación de caso de éxito y replicación

● Caso de éxito

- Los flyers de las actividades aprobadas para el concurso serán publicadas en las redes sociales.
- Se abrirá las votaciones por cada categoría.
- Finalizado el tiempo de las votaciones, se elegirá al ganador de cada categoría.

**La red social será anunciada a los concursantes 2 días antes de empezar con las votaciones.*

● Replicación de iniciativa

Se evaluará a cada OU que haya replicado una actividad del concurso lo siguiente:

- Mini reporte de la actividad.
- Haber aplicado correctamente las instrucciones provistas de la actividad.
- Innovación con respeto a la actividad original.
- Impactos y resultados.

Ganadores y premios

- **Caso de éxito:**

- ¿Quiénes serán los ganadores?

- La iniciativa más votada de cada categoría al terminar el tiempo definido será seleccionada como ganadora.
 - Los ganadores deberán preparar una exposición de 5 minutos para el evento. Además, un video de 3 minutos.

- ¿Cuál es el premio?

- Para cada grupo ganador:

- Tres placas Arduino por grupo.
 - Reconocimiento de participación a todo el grupo.

- **Replicación:**

- ¿Quiénes serán los ganadores?

- Se premiará a la OU que logre replicar con mayor éxito, la actividad seleccionada y que cumpla con las pautas establecidas.

- ¿Cuál es el premio?

- Reconocimiento a los integrantes del grupo
 - Tres membresías. (Por sección)

¿Quiénes exponen?

Solo los ganadores del **Caso de éxito** de cada categoría serán los que podrán exponer su actividad exitosa.

Deadline

- **Caso de éxito:**

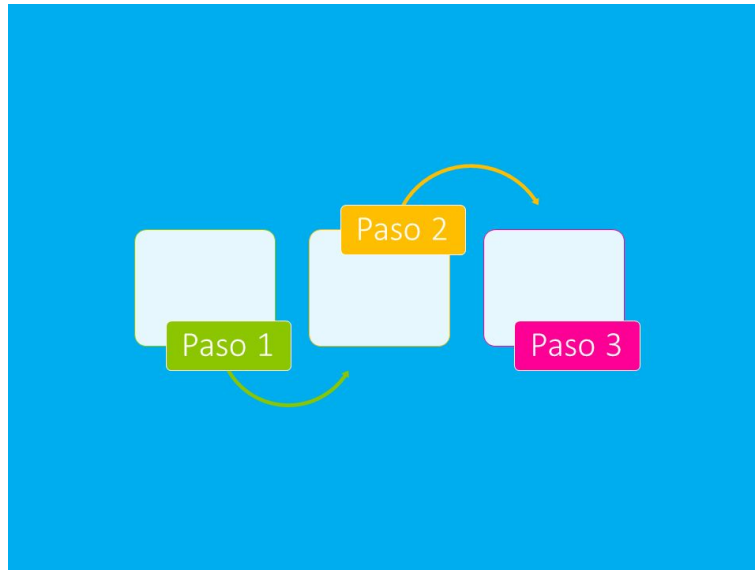
- **Replicación:**

30 de noviembre 2020

Pautas de Flyer a presentar

- Gráfico descriptivo y original
- Se recomienda subirlas a 1080 x 1080 px.
- Debe contener al menos
 - Título.
 - Breve descripción.

- Paso a paso de cómo replicar la actividad.
- Logo (información de contacto o taggeado en el post)
- Se pueden subir hasta 2 imágenes.



Pautas de exposición

- Presentación de los miembros del grupo y de su actividad.
- Se presentará vía online los pasos que tomaron para poder aplicar su actividad exitosa.
- Se requerirá vía offline un video de menos de 3 min explicando su actividad exitosa (para subir a redes).
- La duración será de máximo 10 min por grupo.
 - 2 min presentación
 - 5 min exposición
 - 3 min preguntas

Pautas para replicar el evento

- Mini reporte (3 páginas):
 - Contenido:
 - Título.
 - Descripción.
 - Justificación.
 - Aplicación de las instrucciones provistas (paso a paso) y similitud con la iniciativa original.
 - Impacto y resultados.
 - Innovación o mejoras respecto a la iniciativa original.
 - Presentar informe a través de un formulario.
 -

Link de registro para Caso de éxito:

<https://docs.google.com/forms/d/1eFVf7ujavhOg4R0fh-YUoBxLXfphF-M4s3RqIFKrtmQ/edit?usp=sharing>